



ENCUENTRO
INTERNACIONAL
DE **PRODUCTORES**

XI
Encuentro
Internacional
de **Productores**

2 al 7 de Marzo | 2016



MINCULTURA



**TODOS POR UN
NUEVO PAÍS**
PAZ EQUIDAD EDUCACION



Proimágenes Colombia
Fondo Cinematográfico



FESTIVAL
INTERNACIONAL
DE CINE
DE CARTAGENA DE INDIAS





¿QUÉ ES EL ENCUENTRO INTERNACIONAL DE PRODUCTORES?

El Encuentro Internacional de Productores es un espacio de formación de seis días, que convoca a productores latinoamericanos emergentes a postular sus proyectos de largometraje de ficción en etapa de desarrollo.

PERFIL DEL PARTICIPANTE

El Encuentro Internacional de Productores está dirigido principalmente a productores emergentes cuyo proyecto sea la primera o segunda obra tanto del director como del productor ejecutivo.

OBJETIVOS DEL ENCUENTRO INTERNACIONAL PRODUCTORES

El Encuentro Internacional de Productores busca preparar a los productores para un entorno de mercado audiovisual, ofreciéndoles herramientas de presentación y negociación.

El objetivo del Encuentro Internacional de Productores es poner a prueba los proyectos en un entorno amigable, constructivo y fortalecerlos para un futuro encuentro con potenciales socios internacionales.

El Encuentro Internacional de Productores no está diseñado para que los participantes obtengan preventas o coproducciones como resultado del desarrollo del taller, aunque hemos tenido noticia de casos de asociaciones exitosas que se dan gracias al Encuentro Internacional de Productores.



¿CÓMO FUNCIONA?

Dos semanas antes de iniciar el Encuentro Internacional de Productores, los productores seleccionados recibirán asesorías virtuales en presentación de proyectos (pitching), para adquirir conocimientos previos.

- **En la primera sesión presencial del Encuentro** presentarán sus proyectos y recibirán entrenamiento de pitching con retroalimentación inmediata con los expertos.

- **Los siguientes dos días** recibirán asesorías individuales sobre planes de producción, financiación, marketing y distribución, con el fin de prepararse para enfrentar el mercado internacional en la búsqueda de co-productores, fondos internacionales y financiamiento en general.

- **El cuarto día, todos los proyectos serán presentados** ante representantes de fondos, productores, compradores y agentes de ventas nacionales e internacionales, durante una sesión de pitch.

- **Los últimos dos días**, se organizará un espacio de asesorías individuales (en la mecánica Speed Dating) entre los participantes y los expertos internacionales presentes durante el pitch. Adicionalmente, los productores podrán participar en las mesas redondas, donde se desarrollarán diferentes temas que invitan a reflexionar alrededor de las necesidades específicas en los diferentes eslabones de la cadena cinematográfica.

El Encuentro Internacional de Productores brindará a sus participantes la oportunidad de afianzar las herramientas de presentación de proyectos y pitching, además de profundizar en los aspectos fundamentales de un plan de producción, un plan de financiación, el marketing y la distribución.

Los participantes aprenderán a identificar los intereses de sus interlocutores para la presentación de sus proyectos, mejorarán sus habilidades para relatar la historia y optimizarán su capacidad para captar la atención de su oyente y transmitir eficazmente la información del proyecto.

CONDICIONES DE POSTULACIÓN Y ESTADO DE LOS PROYECTOS

Quienes deseen presentarse al Encuentro Internacional de Productores deben tener su proyecto en un estado avanzado de desarrollo: proyectos con guion completo secuenciado y dialogado, con un género definido que les permitirá trabajar en presentar una historia de la que ya se tienen todos los elementos. Los proyectos deben contar con un presupuesto detallado y un plan de financiación basado en el potencial de la película en el mer-

cado internacional y tener justificado por lo menos un 20% de su financiación. La presentación de proyectos y el entrenamiento en pitch son en inglés, de modo que los participantes deben tener un nivel que les permita comunicarse de manera suficiente en este idioma. La organización del evento no prevé la traducción de las sesiones de trabajo ni de las reuniones individuales con los profesionales de la industria.



BASES DE PARTICIPACIÓN

1. Convocatoria dirigida a productores latinoamericanos emergentes con proyectos de largometraje de ficción en etapa de desarrollo, que cuenten con mínimo el veinte por ciento (20%) del costo total de la producción. La película debe ser la primera o segunda obra tanto del director como del productor ejecutivo.

2. El postulante debe tener dominio suficiente del idioma inglés. Los organizadores no proveerán traducción simultánea durante el desarrollo del taller.

3. Los participantes deberán enviar lo siguiente al correo electrónico encuentroproductores@mincultura.gov.co

- Una (1) copia completa en formato .pdf con la totalidad de los documentos requeridos -descritos en la sección Requisitos- en español, y una (1) copia completa en formato .pdf en inglés. El plazo máximo para la recepción de las aplicaciones vía email es el jueves 3 de diciembre de 2015.

4. Los proyectos que cumplan con los requisitos solicitados serán sometidos al estudio de un comité evaluador, que se encargará de seleccionar los 15 proyectos participantes (mínimo 8 proyectos colombianos). El comité evaluador definirá también una lista de proyectos suplentes, en orden preferencial, en caso de que uno de los seleccionados desista de participar.

5. El productor del proyecto favorecido contará con una semana (7 días calendario) a partir de la notificación de su selección, para confirmar su participación en el evento a través del correo electrónico: encuentroproductores@mincultura.gov.co. Si no se recibe tal confirmación, el proyecto saldrá de la selección.

6. Los resultados se darán a conocer el día viernes 15 de enero de 2016 a través de los boletines electrónicos Claqueta, Pantalla Colombia y de las páginas web www.ficcifestival.com, www.mincultura.gov.co y www.proimagenescolombia.com. Adicionalmente se comunicará por correo electrónico a cada uno de los proyectos seleccionados. Los proyectos suplentes no serán mencionados en la comunicación de resultados, pero de ellos quedará constancia en la minuta de reunión de selección del comité evaluador.

7. El Encuentro Internacional de Productores se llevará a cabo del 2 al 7 de marzo de 2016 durante el 56° Festival Internacional de Cine de Cartagena de Indias - FICCI. Las actividades se inician a las 9:00 am el día 2 de marzo en la sede del Centro de Formación de la Cooperación Española en Cartagena de Indias.

8. La inscripción y participación en el evento no tienen costo. Se otorgarán máximo dos (2) acreditaciones por proyecto seleccionado.

9. En caso de resultar seleccionado, es el productor inscrito quien deberá asistir al Encuentro. En caso de no poder asistir, el proyecto saldrá de la selección y el cupo se le asignará a un proyecto suplente.



REQUISITOS

Diligenciar hasta el viernes 4 de diciembre de 2015 el formulario de inscripción online en el enlace:

<https://form.jotformz.com/53077041996664>

Los participantes deberán enviar una (1) copia completa (.pdf) en español, y una (1) copia completa (.pdf) en inglés de los siguientes documentos:

1. Sinopsis de máximo 100 palabras.
2. Argumento de máximo 2 páginas.
3. Nota del director que incluya: punto de vista, motivación y tratamiento audiovisual. Máximo 2 páginas.
4. Descripción del estado en que se encuentra el proyecto. (Acuerdos, trayectoria y recorrido internacional del proyecto en otros eventos de coproducción, premios recibidos, etc.)
5. Resumen presupuestal (USD) (1 página).
6. Plan de financiación (USD), incluyendo los aportes de los coproductores (si aplica). (1 página)
7. Documentación que soporte mínimo el 20% del costo total de la producción. (Cartas de compromiso/ deal memos)
8. Enlace a un sitio web donde se pueda visualizar un teaser del proyecto de no más de 3 minutos (si aplica).
9. Enlace a un sitio web donde se pueda visualizar un reel de los trabajos recientes del productor y/o director (si aplica).

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Potencial de coproducción internacional.
- Calidad de las historias.
- Viabilidad del presupuesto y del plan de financiación.
- Visión integral del proyecto.
- Potencial del productor con base en sus producciones anteriores de cortometraje, proyectos a los que haya estado vinculado y la gestión que hasta ahora ha hecho para su proyecto participante.
- Perfil del director, y criterios como producciones anteriores de corto o largometraje, experiencia en el medio cinematográfico y / o audiovisual.
- El comité evaluador puede requerir una entrevista telefónica o videoconferencia con los postulantes.



CRONOGRAMA

Febrero 15 al 26 de 2016: Asesorías virtuales en presentación de proyectos y pitching.

Marzo 2 de 2016: Primera sesión de entrenamiento de pitching con retroalimentación inmediata a cargo de expertos internacionales.

Marzo 3 y 4 de 2016: Asesorías individuales sobre planes de producción, financiación, marketing y distribución.

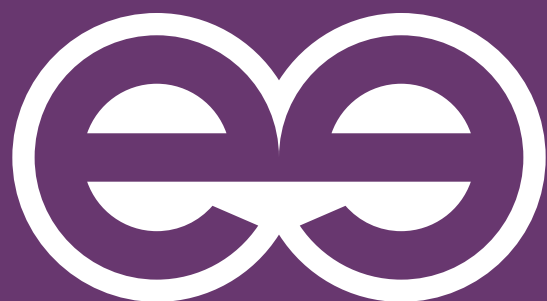
Marzo 5 de 2016: Sesión de pitching de todos los proyectos participantes ante profesionales internacionales y acreditados de la industria en el Festival. Cada productor contará con máximo 5 minutos para presentar su proyecto, deberá hacerlo en inglés, y podrá usar las herramientas audiovisuales que considere pertinentes siempre y cuando hayan sido abaladas por los asesores.

Marzo 6 y 7 de 2016: Asesorías individuales (Speed Dating) entre los participantes y los expertos internacionales invitados como lectores de proyectos.

Marzo 6 y 7 de 2016: Mesas redondas entre los participantes y diferentes agentes de la industria nacional e internacional, con temas que invitan a reflexionar alrededor de las necesidades específicas en los diferentes eslabones de la cadena cinematográfica.

MAYOR INFORMACIÓN

Encuentro Internacional de Productores
e-mail: encuentroproductores@mincultura.gov.co
Tel: (+) 57 1342 4100 ext.1413



ENCUENTRO
INTERNACIONAL
DE **PRODUCTORES**