



Laberinto Producciones

Presenta

**ILEGAL.CO**

*A de aguardiente, B de bareta, C de Cocaína,  
L de legalización, P de prohibición.*

*Un documental de Alessandro Angulo Brandestini.  
En siete capítulos, el ABC de una historia de 40 años  
de lucha contra las drogas.*

## INDICE

1. Introducción y ejes temáticos..... pag. 3
2. Notas de producción..... pag.8
3. Sobre los realizadores..... pag.9
4. Sobre los entrevistados..... pag.11
5. Ficha Técnica..... pag.13
6. Premios y distinciones..... pag.14
7. Programación Abril 2012..... pag.14
8. Artículos y notas de interés..... pag.15
9. Contacto producción y prensa..... pag.18

En 1999 el Fondo de Prevención vial lanzó una exitosa campaña para reducir el número de accidentes por embriaguez al volante. La recordada oración, “la tengo viva”, en realidad causó un impacto enorme, y de hecho, las cifras de accidentalidad por esta causa, y el consumo de licor, disminuyeron. En Colombia, el sistema de salud es subsidiado por la industria licorera y el negocio de las loterías, por lo que la disminución en la ingesta de productos alcohólicos genera grandes impactos en lo relacionado con la salubridad.

Estas son las contradicciones de un país que se rige por una doble moral, y es este el tema que se delinea, a partir de una retrospectiva de 40 años de historia en la lucha contra las drogas, en el documental del director colombiano Alessandro Angulo Brandestini, **ILEGAL.CO**. Desde el punto de vista económico Ilegal.co nos enfrenta con una realidad que resulta abrumante por lo ingenua, tal vez: las drogas no van a desaparecer porque tienen un mercado, en ese caso urge preguntarnos: ¿la política actual es la mejor estrategia?

### **Aunque generan baches en la memoria, las drogas también tienen historia.**

A finales del Siglo XX, Sigmund Freud descubrió que la cocaína era útil para los pacientes que sufrían de depresión; sin embargo, la historia de las drogas se remonta a épocas ancestrales, como el opio para los asiáticos, la mata de coca para los indígenas y el vino para los griegos.

Pareciera que el ser humano está en una constante búsqueda de estímulos que sólo se alcanzan a partir de estimulantes ajenos a la mente, sustancias que en un principio son concebidas con fines curativos, místicos e incluso religiosos, pero nunca narcóticos.

Como droga se conoce toda sustancia que altera el funcionamiento normal de la psiquis humana. El alcohol entonces, es una droga, y en los años 20 fue prohibido su expendio en los Estados Unidos. Al Capone hizo temblar a la ciudad de Chicago distribuyendo licor al 50% de la población. Más que alegrar

las fiestas y encuentros sociales, este líquido con ciertas propiedades químicas desinibidoras, desató una guerra entre el Estado y los traficantes, dejando consigo miles de muertes, guerra, sangre y miedo. Algo muy similar a lo que pasa en Colombia y varios países latinoamericanos como México, Bolivia y Perú y que se trata en **ILEGAL.CO**.

¿Será que en 20 años vamos a mirar atrás y pensaremos en lo absurdas que eran aquellas épocas donde las drogas estaban prohibidas? ¿Será que pasará lo mismo que ocurrió en 1920 con el alcohol en Estados Unidos? Porque actualmente, la cerveza *Budweiser* es casi parte del escudo norteamericano. Esta cuestión se plantea en el documental a manos de reconocidos teóricos como Noam Chomsky, en donde se hace una retrospectiva a 40 años de historia en la lucha contra las drogas. Surge entonces la pregunta sobre la política prohibicionista y la guerra contra las drogas como una opción sostenible o no, y, el antiguo debate sobre la legalización.

### **Los monopolios psicotrópicos.**

Siete capítulos marcan un ritmo intenso que se logra a través de un montaje magistral que se vale de técnicas como la animación, la entrevista, y sobre todo, un arduo trabajo en la recolección de imágenes de archivo. La película es un documental de autoridad, en el cual, en ningún momento se intenta amalgamar a las audiencias en una única idea, por el contrario, mediante figuras retóricas, personajes públicos conocedores del tema, economistas e investigadores culturales, **ILEGAL.CO** plantea una problemática que no sólo ha afectado a Colombia, sino al mundo entero y de la cual, el público sacará sus propias conclusiones.

La imagen, más que conflictuar a los espectadores sobre una realidad nociva y desesperanzadora, expone un panorama del cual todos hacemos parte. Uno en donde el factor económico es la columna vertebral de una guerra en donde la connotación moral, el bienestar y la libertad de expresión pasan a un segundo plano en desenfoque. Las redes de la mafia se mueven en monopolios a los que el Estado, de una u otro forma, legitima mediante la prohibición, haciendo que los precios de las drogas se mantengan

“protegidos” a partir de la eliminación de pequeños carteles emergentes y jibaros callejeros, delegando el negocio a los grandes capos en una gran red, que se mueve desde los banqueros, quienes lavan los dineros turbios, los productores de armas, que alimentan esta guerra y los productores de insumos, que son la base de la producción.

Así, el documental plantea el problema de la legalización como la caída de estos monopolios, ya que los dineros provenientes de este negocio pasarían a dividirse en mayores manos. Más que un problema de salud pública, es un tema financiero, ya que las personas que generarían adicción a las drogas si éstas se legalizan, son adictos a ellas incluso en la ilegalidad, por lo que la prohibición no impide el acceso a las sustancias.

### **El paradigma de la prohibición. Ley de la oferta y la demanda.**

Con un tono fresco y asertivo, el documental hace alusión a las leyes de la economía y el mercado. Sin sonar catedrático, Alessandro Angulo expone a lo largo de todo su documental, las dinámicas de consumo que rigen al mundo y se regulan bajo la ley de la oferta y la demanda. Con una retórica cercana a la que emplea Jorge Furtado en “La Isla de las Flores”, estos comportamientos del mercado se ejemplifican mediante una analogía entre una bolsa de cocaína y un saco de papas, exponiendo cómo, mientras exista alguien dispuesto a consumir, habrá alguien dispuesto a producir.

Conexiones lógicas que a la mayoría se nos pasan por alto se hacen evidentes en **ILEGAL.CO**, llevando a la audiencia a una reflexión profunda sobre un conflicto que todos conocemos superficialmente.

La política prohibicionista llegó a Colombia de manera inconstitucional implementada por los Estados Unidos a principios de los noventa. La intromisión de este país en problemáticas sociales ajenas a ellos ha sido una constante histórica. Vietnam e Irak son un claro ejemplo. La ola de narcotráfico desencadenada en Colombia en los años ochenta con el Cartel de Cali y el Cartel de Medellín, hizo que los ojos del mundo y especialmente

de Norteamérica, se concentraran en Colombia, el principal productor de cocaína.

Pero lo que quiere dejar claro el documental, es que la política de prohibición, y el intento por expulsar el narcotráfico del país, lo único que genera es que la producción se desplace a otros territorios por la ya mencionada ley de la oferta y la demanda. Si hay consumidores, habrá alguien que se arriesgue a empoderarse con el negocio. Lo que genera un efecto migratorio, guerra, y sobretodo, temor.

### **Comerse una Big Mac no es un crimen.**

La oferta que ofrece el mercado es un mar de posibilidades, en donde nuestra libertad radica en la libre elección de una multiplicidad de marcas existentes. Nos hemos vuelto individuos adictos al consumo: a la comida, a la ropa, a los viajes, al tabaco, al alcohol, a todos aquellos bienes que la oferta nos ofrece y a los cuales no podemos huir. En cualquier espejo de baño público hay un coqueto mensaje invitándonos a comprar.

Comerse una Big Mac tres veces por semana es dañino; fumar una cajetilla de Marlboro Rojo al día, es dañino; ingerir licor todos los viernes, es dañino; montarse en un avión para viajar a Disney World puede ser mortal, lanzarse de un paracaídas, también. **ILEGAL.CO** no pretende cambiar la visión llena de prejuicios que giran en torno a las drogas, ni tampoco mostrarlas como algo bueno y normal; pero sí deja insertado en el lóbulo frontal de las audiencias la idea de que estas sustancias, como muchos otros bienes que son consumimos a diario, hacen daño, pero el problema no radica en éste, sino en la manera como la prohibición y censura hacen que este sea un negocio de pocas manos que desencadena en un conflicto social manchado con sangre.

Ir a Mc Donalds no es un crimen, ni vestir un buzo Adidas ni comprar un iPad ni consumir todos los artículos que nos ofrece el mercado, lo cuales, de una u otra manera, como las drogas, nos hacen, por un instante, “alucinar”. Como

son legales no hay ningún problema en consumirlos, el único perjudicado puede ser nuestro bolsillo.



## **NOTAS DE PRODUCCIÓN**

El trabajo de investigación de ILEGAL.CO empezó en el año 2007 de la mano de la investigadora Ximena Ospina y no se detuvo hasta la finalización de la posproducción en 2011. Fue un trabajo extenso que recopiló tesis, artículos, entrevistas previas, material de archivo y diversos contactos con múltiples organizaciones dedicadas al tema en Colombia y Estados Unidos principalmente: The Drug Policy Alliance, Colectivo La Res, De Justicia y la Corporación Nuevos Rumbos.

El Rodaje del documental se llevó a cabo de Febrero de 2008 a Diciembre de 2009 en las ciudades de Bogotá, New York y Boston.

Este proyecto fue ganador en 2007 del premio para Producción de Largometrajes del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico de Colombia y recibió el estímulo para el Desarrollo de proyectos que entrega el Fondo Ibermedia.

El equipo de producción ha realizado más de 30 entrevistas a expertos y personas involucradas con el mundo de las sustancias psicoactivas, quienes desde diversos puntos de vista analizan los resultados de la política prohibicionista y los devastadores efectos que ésta le ha producido a nuestro país desde hace mas de 40 años.

La búsqueda del material de archivo implicó un arduo trabajo del equipo de producción, desde el enorme universo de internet hasta los archivos de Patrimonio Fílmico Colombiano, Caracol Televisión, National Archives and Records Administration y Archivos de la Casa Blanca de Estados Unidos, entre muchos otros.



## **SOBRE LOS REALIZADORES**

### **ALESSANDRO ANGULO BRANDESTINI - Director**

Estudió Cine en la Escuela de Artes Visuales, SVA de New York. En 1992 creó Laberinto Producciones. Desde entonces ha realizado más de 800 piezas entre comerciales, presentaciones y video clips para los clientes y agencias más importantes de Latinoamérica. Su experiencia cinematográfica incluye la producción y dirección de fotografía del exitoso largometraje “Bluff” y la dirección de fotografía del largometraje “La Esquina”. Es el productor general de la serie de televisión de Sony Pictures “Los caballeros las prefieren brutas” del la cual también dirigió algunos capítulos. Es director de los largometrajes “ILEGAL.CO” y “Sanandresito” actualmente en postproducción.

### **DIANA CAMARGO BURITICÁ - Productora**

Es egresada de la Escuela de Cine y Televisión de la Universidad Nacional de Colombia. Se dedicó por completo a la producción cinematográfica participando en los equipos de producción de los largometrajes “Mal amor”, “María llena eres de gracia” y “Sin Amparo”. Es productora de los largometrajes “La sociedad del semáforo”, “ILEGAL.CO” y “Sanandresito” que se encuentra en postproducción. Actualmente es socia fundadora de Distrito Cinema, organización que se dedica al desarrollo y difusión de contenidos audiovisuales con énfasis en el uso de nuevas tecnologías.

## XIMENA OSPINA - Investigadora

Comunicadora Social y Especialista en Estudios Culturales, con estudios de escritura y producción cinematográfica. Ha trabajado en prensa escrita y edición editorial; tiene experiencia en realización audiovisual y gestión cultural. Junto con la investigación, actualmente se desempeña como libretista y hace colaboraciones sobre temas culturales para algunos medios de comunicación.

## LABERINTO PRODUCCIONES

Laberinto es una compañía de producción audiovisual que genera contenido para cine y televisión.

Con 17 años de trayectoria en el campo de la publicidad ha logrado consolidar un reel con más de 1.500 piezas entre comerciales, videoclips y cabezotes para televisión. Los trabajos de Laberinto han recibido premios en diversos festivales internacionales como Cannes, FICCI, Festival de New York, Fiap y Promax, entre otros.

Laberinto adicionalmente ofrece una completa infraestructura para las compañías extranjeras que quieran venir a Colombia a rodar sus proyectos de cine, televisión o publicidad. Actualmente cuenta con un amplio portafolio de proyectos en desarrollo de Cine y Televisión.



## **SOBRE LOS ENTREVISTADOS**

### ***Ethan Nadelmann***

Fundador de The Drug Policy Alliance, economista y master en relaciones internacionales, que trabaja hace más de 15 años estudiando las consecuencias de la guerra contra las drogas y la necesidad de mirar nuevas estrategias. Critica abiertamente al gobierno de los Estados Unidos por su posición frente a las drogas, culpándolo de permitir que 200.000 estadounidenses hayan sido infectados con sida, forzados a esconder su adicción y a compartir sus jeringas.

### ***Noam Chomsky***

Crítico abierto de “la guerra contra las drogas”, Noam Chomsky es un lingüista y filósofo reconocido mundialmente por su posición crítica frente a la política internacional de los Estados Unidos. Es conocido por su activismo político, por sus rigurosos y beligerantes análisis de los medios de comunicación, de la economía y la política mundiales.

### ***Rodrigo Uprimny***

Abogado, Magíster en Socioeconomía del Desarrollo, es Director del Centro de Estudios de Derecho, Justicia y Sociedad DJS y director de la maestría en Derecho Constitucional en la Universidad Nacional de Colombia. Ha escrito múltiples artículos a nivel nacional e internacional, en especial en temas de sistema judicial, derechos humanos y sociología jurídica, entre los que se destaca el tema de las drogas.

***Daniel Mejía***

Ph.D. y M.A. en Economía de la Universidad de Brown y profesor de la Universidad de los Andes, Daniel Mejía se dedica a la investigación del crecimiento económico, capital humano, desigualdad y economía política de conflictos. Es uno de los más dedicados estudiosos y analistas del problema económico que genera la guerra contra las drogas en Colombia.

***Alfredo Rangel***

Economista de la Universidad Nacional de Colombia, Magíster en Ciencias Políticas de la Universidad de los Andes. Ha sido consultor de diferentes organizaciones, como las Naciones Unidas y el Departamento Nacional de Planeación, conferencista nacional e internacional sobre paz y seguridad y autor de varios artículos y ensayos sobre el conflicto armado y los procesos de paz en Colombia.

## FICHA TÉCNICA

Título Original	Illegal.Co
Título En Inglés	Illegal.Co
Duración	70 Minutos
Idioma	Español e Inglés
Formato	Hd 16:9
Sonido	Stereo – Banda Internacional
Productora	Diana Camargo B.
Director	Alessandro Angulo B.
Coproductor	Ataca Films
Con el apoyo de	Caracol Televisión & Programa Ibermedia

## PREMIOS Y FESTIVALES

- Estímulo a la Producción de largometrajes, Fondo para el desarrollo cinematográfico FDC, 2007.
- Apoyo al desarrollo de proyectos, Programa Ibermedia, 2008.
- Invitado a ser parte de la Competencia Colombia al 100% en el Festival Internacional de Cine de Cartagena

## PROGRAMACIÓN 2012

Multiplex Avenida Chile

**13 a 27 de Abril.**

Hora: 11 am

Cinemateca Distrital de Bogotá

**13 de Abril**

Hora: 5:15 pm

**14 de Abril**

Hora: 7:15 pm

**15 de Abril**

Hora: 5:00 pm

## INFORMACIÓN GENERAL Y REFERENCIAS DE INTERÉS.

### 1

<http://www.drugpolicy.org>

#### **Making Economic Sense**

The drug war is responsible for hundreds of billions of wasted tax dollars and misallocated government spending, as well as devastating human costs that far outweigh the damage caused by drugs alone. The United States' unrivalled incarceration rate is a constant financial drain, causing an immeasurable loss in workforce productivity, and puts a strain on scant legal and law enforcement resources. While the federal government spends billions trying to reduce the demand for illegal drugs through prohibition, treatment consistently proves to be a more effective, cheaper and more humane way to lower the demand for illegal drugs. The war on drugs has also driven the drug trade underground, creating a violent illicit market that is responsible for far too many lost lives and broken communities. Organized crime, gangs and drug cartels have the most to gain financially from prohibition, and these profits can easily be funnelled into arms smuggling, violence and corruption. The devastation wrought by Mexican cartels in particular has made it far too costly to continue with a failed prohibition strategy.

Prohibition is also to blame for an enormous opportunity cost. Despite the tax revenue and economic opportunities that a regulated marijuana market could generate, our laws still prevent the legal sale of the nation's largest cash crop. Combined with the savings from ending prohibition enforcement, marijuana taxation could generate revenue for federal and state governments. DPA is working to end wasteful government

spending on the drug war by leading the national dialogue about ending prohibition and refocusing resources on evidence-based health approaches to drug use.

## 2

Noam Chomsky

The Colombia Plan: April 2000

<http://www.chomsky.info/articles/200006--.htm>

## 3

**Reformular la política frente a las drogas: desafío ineludible para Colombia**

Rodrigo Uprimny Yepes

[http://www.dejusticia.org/index.php?modo=interna&tema=estado\\_de\\_derecho&publicacion=1119](http://www.dejusticia.org/index.php?modo=interna&tema=estado_de_derecho&publicacion=1119)

El prohibicionismo ha fracasado y ha causado enormes daños. Hay alternativas concretas, factibles y comprobadas. Pero el statu quo internacional no se modificará hasta que un actor clave como Colombia dé el primer paso. Hay que levantar la voz

Uno de los mayores retos para Colombia durante los próximos años es lograr incluir en la agenda mundial una reformulación efectiva de la actual política internacional de prohibición absoluta de ciertas sustancias psicoactivas como la marihuana o la cocaína. Esa estrategia no ha reducido la producción ni el abuso de estas drogas, pero en cambio ha inducido terribles sufrimientos.

Como existen políticas alternativas que son más eficaces en términos de salud pública y de reducción de la criminalidad, es injusto mantener una prohibición que nos está matando.

Colombia debería entonces impulsar el fin de la prohibición, pues nuestro país tiene toda la autoridad moral para plantear ante el mundo la



reformulación de esa política.  
Estrategia ineficaz..... ...continúa.

#### 4

La guerra a las drogas: una injusticia de 40 años

Rodrigo Uprimny Yepes

[http://www.dejusticia.org/index.php?modo=interna&tema=estado\\_de\\_derecho&publicacion=1013](http://www.dejusticia.org/index.php?modo=interna&tema=estado_de_derecho&publicacion=1013)

#### 5

Una Política Agotada

Alfredo Rángel

<http://correedile.com/vieja/politica-agotada>

NO ES MUY ESPERANZADOR el informe sobre las drogas en Colombia elaborado por la CIA, el Departamento de Estado y la Oficina del Zar Antidrogas de Estados Unidos. Los cultivos de coca se niegan a reducirse más allá de cierto límite, y la producción de cocaína sigue igual después de muchos años de esfuerzos.

Lo que ha trascendido de dicho informe cae como un balde de agua fría, luego de que hace pocos meses se lanzaron las campanas al viento para celebrar el aumento del precio de la cocaína al consumidor en Estados Unidos, así como el deterioro de su calidad, síntomas inequívocos de que había ocurrido una disminución de la oferta de droga en ese país.

Esto probaría por primera vez que la política antidrogas en Colombia, basada en la fumigación de cultivos, estaba impactando el punto crítico del problema (la oferta final de cocaína), que no se había podido reducir. Un panorama muy curioso pues los informes oficiales siempre habían presentado resultados positivos en todos los otros indicadores: área sembrada, cocaína incautada, colombianos extraditados, etc..... continúa...

**La oficina de prensa y comunicaciones de ILEGAL.CO es VELVET VOICE una división de LABORATORIOS BLACK VELVET**

Contacto e Información adicional:  
Teléfonos Bogotá: 2 321857 / 2 884919

Director de Comunicaciones:  
Jaime E. Manrique - 310 3268701  
[jaime@lbv.co](mailto:jaime@lbv.co) / [tercioneegro@gmail.com](mailto:tercioneegro@gmail.com)

Jefe de Prensa  
Laura Páez - 310 3492415  
[velvet\\_voice@lbv.co](mailto:velvet_voice@lbv.co) / [blackvelvetmedios@gmail.com](mailto:blackvelvetmedios@gmail.com)

Coordinadoras de medios:  
Tatiana García Porras - 301 7545091  
[velvet.voice@lbv.co](mailto:velvet.voice@lbv.co) / [blackvelvetvoice@gmail.com](mailto:blackvelvetvoice@gmail.com)  
Juliana Saa - 315 4559988  
[velvet-voice@lbv.co](mailto:velvet-voice@lbv.co)  
[blackvelvetcomunicaciones@gmail.com](mailto:blackvelvetcomunicaciones@gmail.com)

**LABERINTO PRODUCCIONES**  
**Contacto**

Diana Camargo  
[diana@laberinto.co](mailto:diana@laberinto.co)  
320 333 14 98  
[www.facebook.com/ILEGAL.CO](http://www.facebook.com/ILEGAL.CO)

